

審 査 基 準 表
 (令和7年度みやざき林業大学校研修生募集用ポスター、
 リーフレットの制作業務委託)

審査項目	審査内容	配点	総合
デザイン等	各制作物について、統一イメージを打ち出すことを考慮したデザイン及びコンセプトが提案されているか。	15	45
	林業大学校の募集内容を分かりやすく伝えているか。	15	
	林業大学校のイメージを損なわず、広く人を引きつけるデザインであるか。	15	
独自企画の提案等	独自企画の提案は研修生応募増加が期待できるものか。	15	15
業務実施体制	本業務で求められる内容が実施可能な人員・組織体制となっているか。	10	20
	事業を実施するために十分な実績を有しているか。(過去の類似制作実績)	10	
事業経費	提案内容や質に対して、見積価格は適正か。	10	20
	提示された企画内容で、費用対効果が見込めるか。	10	
合計		100	100

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
 なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である60点(満点100点×6割)以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である60点(満点100点×6割)以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

【評価基準(5段階)】

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る提案
- 1 標準より劣る提案